

DI SOSTENIBILITÀ 2024

Relazione di impatto di Miwa Energia Spa



miwaenergia





INDICE

- Lettera agli Stakeholder
- Nota metodologica
- B1 Informazioni Generali
- Rating ESG (Piattaforma Ecomate)
- B2 Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile
- Highlights
- Analisi di materialità
- Coinvolgimento stakeholder
- I nostri obiettivi strategici futuri
- Tema 1 - Educazione ambientale ed energetica
- Tema 2 - Cambiamento climatico e riduzione delle emissioni
- Tema 3 - Forza Lavoro
- Tema 4 - Comunità interessate
- Tema 5 - Catena del valore

AMBIENTE

- Ambiente B3 - Energia ed emissioni di gas a effetto serra
- Ambiente B4 - Inquinamento di aria, acqua e suolo
- Ambiente B5 - Biodiversità
- Ambiente B6 - Acqua
- Ambiente B7 - Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

SOCIAL

- Social B8 - Forza Lavoro – Caratteristiche Generali
- Social B9 - Forza lavoro – Salute e sicurezza
- Social B10 - Forza Lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

GOVERNANCE

- Governance B11- Condanna e sanzioni per corruzione e concussione

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

con profondo senso di responsabilità e rinnovato entusiasmo, desideriamo condividere con voi questa Rendicontazione di Sostenibilità. Un documento che rappresenta un sincero racconto del nostro impegno quotidiano verso un futuro più sostenibile e condiviso.

In Miwa Energia, crediamo fermamente che il successo aziendale vada di pari passo con la creazione di valore per tutti coloro che interagiscono con noi: i nostri clienti, i nostri collaboratori, le comunità in cui operiamo e l'ambiente che ci ospita. Questa convinzione guida ogni nostra decisione e si traduce in azioni concrete che ci rendono orgogliosi.

La nostra crescita, che ci ha visto diventare una realtà significativa nel panorama della fornitura di energia e gas, si fonda su un approccio commerciale che privilegia la relazione umana, l'ascolto e la trasparenza. Abbiamo scelto consapevolmente di distanziarci da pratiche aggressive, preferendo costruire legami di fiducia duraturi con i nostri clienti.

Siamo convinti che il nostro ruolo vada oltre la semplice fornitura di energia. Per questo motivo, investiamo con passione nel tessuto sociale del territorio. Il palazzetto dello sport multifunzionale, "Pala Miwa", che abbiamo realizzato a Benevento, è un esempio tangibile del nostro impegno a promuovere lo sport, la salute e l'aggregazione, offrendo uno spazio vitale per la comunità. Sosteniamo attivamente diverse iniziative di volontariato e associazioni sportive in tutta Italia, riconoscendo il loro valore

inestimabile per il benessere collettivo. Il nostro sguardo è costantemente rivolto al futuro, con un programma di crescita ambizioso che integra profondamente i principi della sostenibilità ambientale. Siamo impegnati a ridurre il nostro impatto, promuovendo soluzioni energetiche più verdi e adottando pratiche operative responsabili. La formazione continua dei nostri collaboratori è un pilastro fondamentale di questo percorso, perché crediamo che persone competenti e consapevoli siano la chiave per un futuro più sostenibile.

Infine, ma non per importanza, poniamo una grande attenzione al benessere del nostro personale. Siamo una famiglia, prima ancora che un'azienda, e crediamo che un ambiente di lavoro sereno, stimolante e inclusivo sia essenziale per la crescita di ognuno e per il successo collettivo.

La nostra essenza, essendo un'azienda a conduzione familiare, con una compagine societaria stabile e unita, ci permette di guardare al lungo termine e di perseguire i nostri obiettivi con coerenza e dedizione. I valori che ci hanno guidato fin dalla nostra nascita rimangono il faro che illumina il nostro cammino.

Questo documento è un invito al dialogo e alla condivisione. Siamo consapevoli che il percorso verso la sostenibilità è continuo e richiede l'impegno di tutti.

Ringraziamo i nostri stakeholder per la fiducia che ci accordano e ci impegniamo a proseguire su questa strada con la stessa passione e lo stesso senso di responsabilità che ci hanno contraddistinto finora.



NOTA Metodologica

Per la redazione di questa Rendicontazione di Sostenibilità ci siamo attenuti alle indicazioni di EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group).

Questo organismo fornisce consulenza tecnica alla Commissione Europea in materia di rendicontazione finanziaria e di sostenibilità. Ha sviluppato gli standard ESRS, che fissano le modalità per la rendicontazione ESG delle imprese.

Per le PMI, EFRAG ha introdotto gli standard volontari VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standards for Non-Listed SMEs), di cui ci siamo serviti per redigere questo documento.

Nello specifico, abbiamo utilizzato il Basic Module (Modulo BASE) per tracciare l'impegno dell'azienda sui temi ESg, utilizzando inoltre, su alcuni temi, anche il Comprehensive Module (Modulo Completo) che fornisce approfondimenti per rendere più pregnante la Rendicontazione in particolare per gli Stakeholder.

La governance per il processo di sostenibilità aziendale è strutturata con figure esterne specializzate e figure interne.

Per coordinare questo processo, è stato costituito un team di lavoro trasversale, guidato dal Sustainability Project Manager, dott. Vincenzo la Croce esperto in tematiche ESG, dall'ing. Fabiana Panella con esperienza consolidata in tematiche ambientali e relativi impatti, dal dott. Sante Attolini esperto in Finanza e dall'Amministratore Delegato della Miwa Energia, dott. Michele Zullo. Il team coinvolge attivamente referenti delle principali funzioni aziendali, tra cui Risorse Umane, Acquisti, Amministrazione e Finanza, Commerciale (Steering Committee della Sostenibilità) al fine di garantire un approccio olistico e integrato alla sostenibilità.

B1

Informazioni Generali

La rendicontazione di sostenibilità non si limita a notizie riguardanti solo la Miwa Energia SPA, ma è su base consolidata, includendo informazioni su ISI On S.r.l. che è una Società controllata totalmente dalla Miwa Energia SPA.

MIWA Energia SPA

Miwa Energia è una dinamica società italiana che opera nel settore del **gas e dell'energia elettrica** su tutto il territorio nazionale. La sua struttura, snella e flessibile a livello manageriale, amministrativo e commerciale, permette all'azienda di agire con la massima efficienza e rapidità.

La storia di Miwa Energia affonda le radici nel 2010, anno in cui la società è nata in seguito alla liberalizzazione del mercato energetico (Decreto Bersani del 1999). Ha ereditato la preziosa esperienza ventennale della Zullo S.r.l., azienda specializzata nella gestione e manutenzione delle reti gas, portando con sé un significativo bagaglio di competenze e affidabilità.

A partire da gennaio 2014, Miwa Energia ha ampliato il proprio raggio d'azione entrando con successo anche nel **settore dell'energia elettrica**. Fin da subito, ha consolidato una forte presenza nelle province di Benevento e Avellino, espandendosi poi anche in macroaree del Nord-Est e del Nord-Ovest, in particolare tra le province di Verona e Como. Attualmente l'azienda conta circa 35mila clienti con importanti prospettive di crescita che si connotano in un dimensionamento territoriale a carattere nazionale. Già nel 2021, la Società ha deciso di potenziare il proprio organico, orientandosi anche al mondo del franchising, mediante l'apertura di center, in modo tale da dare al proprio brand una prospettiva più ampia e per rendere maggiormente professionale e ramificata la rete commerciale. Ad oggi sono operativi tre center Miwa Energia, situati nei comuni di Andria, Nardò e Telesse Terme, mentre quelli di Prato, Sassari e Messina saranno aperti con certezza nei prossimi mesi, quattro Store (Benevento, Ariano Irpino, Bussolengo e Olgiate Comasco), quattro Point (Capannori, Cosenza, Montella e Sperone), oltre a circa trenta Corner. La Società ha lavorato per ampliare la gamma dei prodotti offerti, diventando una multiservizi, i cui benefici dovrebbero evidenziarsi a partire dal 2025. I servizi riguardano nello specifico la telefonia mobile, attraverso il brand Miwa Mobile, e i prodotti extra commodities per l'efficientamento energetico, grazie alla partnership con Jodo Italia. Gli investimenti sul nuovo gestionale poi, garantiranno anche un netto miglioramento della customer experience e ottenere così inevitabili vantaggi in termini di acquisizioni e fidelizzazione dei clienti.

B1 Informazioni Generali

Già nel 2021, la Società ha deciso di potenziare il proprio organico, orientandosi anche al mondo del franchising, mediante l'apertura di center, in modo tale da dare al proprio brand una prospettiva più ampia e per rendere maggiormente professionale e ramificata la rete commerciale. Ad oggi sono operativi tre center Miwa Energia, situati nei comuni di Andria, Nardò e Telesse Terme, mentre quelli di Prato, Sassari e Messina saranno aperti con certezza nei prossimi mesi, quattro Store (Benevento, Ariano Irpino, Bussolengo e Olgiate Comasco), quattro Point (Capannori, Cosenza, Montella e Sperone), oltre a circa trenta Corner. La Società ha lavorato per ampliare la gamma dei prodotti offerti, diventando una multiservizi, i cui benefici dovrebbero evidenziarsi a partire dal 2025. I servizi riguardano nello specifico la telefonia mobile, attraverso il brand Miwa Mobile, e i prodotti extra commodities per l'efficientamento energetico, grazie alla partnership con Jodo Italia. Gli investimenti sul nuovo gestionale poi, garantiranno anche un netto miglioramento della customer experience e ottenere così inevitabili vantaggi in termini di acquisizioni e fidelizzazione dei clienti.

Amministratore Delegato

ZULLO MICHELE

50%

**Capitale sociale
sottoscritto**

€ 1.000.000,00

ZULLO WALTER

50%



B1 Informazioni Generali

ISI ON S.r.l.

Nasce per gestire tutta l'attività di operation sia energia elettrica che gas, è controllata totalmente dalla Miwa Energia Spa (quota detenuta 75%), che è anche il suo unico cliente.

Capitale sociale sottoscritto € 115.000,00

FATTURATO
2024
€ 149.553,75



Codice NACE/ Ateco

35.14 - **Commercio di energia elettrica:**

Questo codice copre l'attività di vendita di energia elettrica, sia a privati che ad aziende.

35.23 - **Commercio di gas naturale:**

Questo codice si riferisce alla vendita di gas naturale, come ad esempio il metano, per uso domestico o industriale.

Miwa Dream società agricola a r.l.

Miwa Energia SPA detiene inoltre quote al 50% di questa società che ha come mission la produzione e trasformazione di prodotti agricoli, ma come core business la produzione di vino con il Brand "Fiore di Maggio".



FIORE DI
MAGGIO

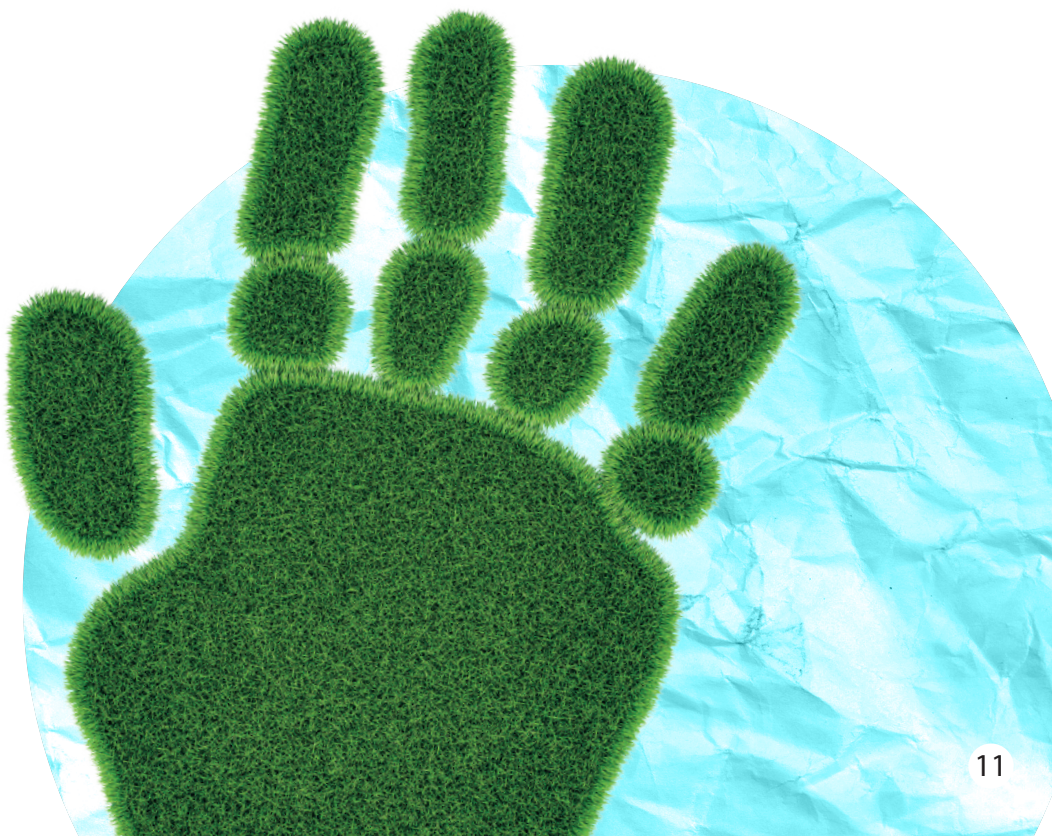
RATING ESG

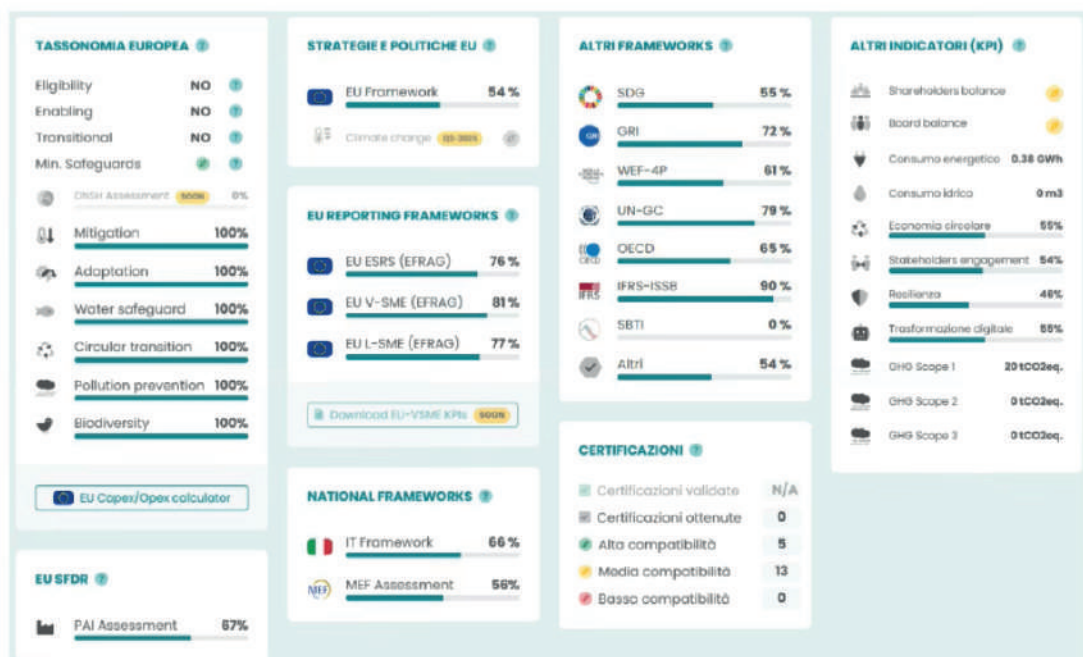
Il Rating ESG è una valutazione che misura le prestazioni di un'azienda in termini di sostenibilità ambientale, sociale e di governance, rappresentando una sintesi delle pratiche aziendali e del loro impatto complessivo.

Nel 2024 anche Miwa si è dotata di un assesment di sostenibilità utilizzando la piattaforma Ecomate.

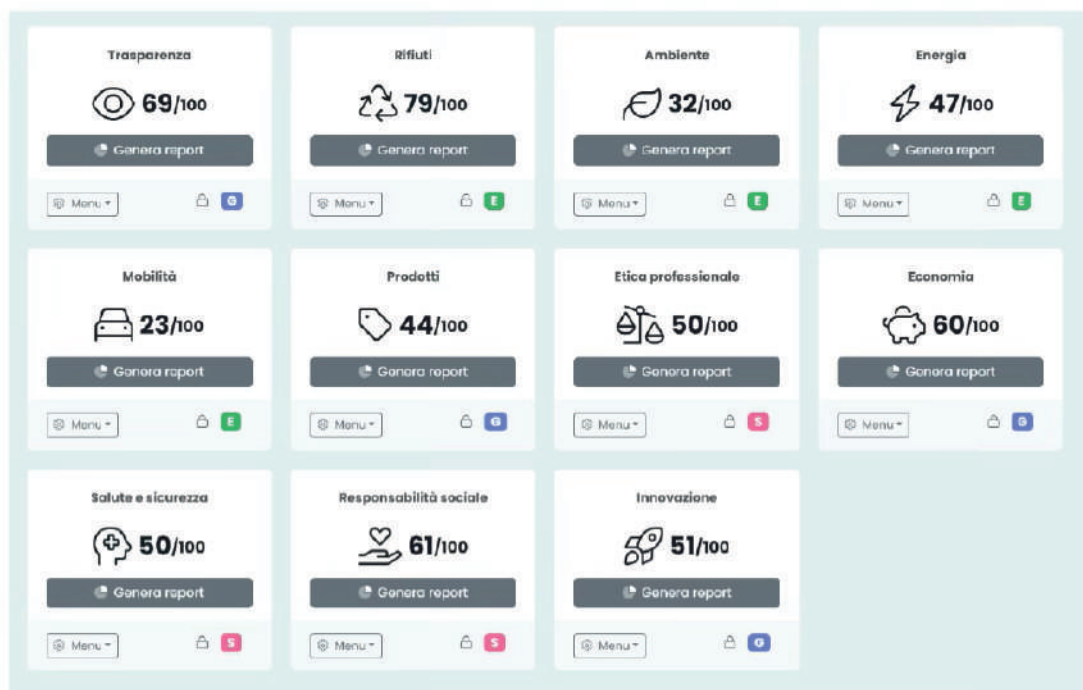
Il rating finale ha aiutato a determinare, secondo una valutazione oggettiva basata su un algoritmo, quanto Miwa sia impegnata a operare in modo responsabile e sostenibile, fornendo agli investitori e agli stakeholder una visione chiara delle sue capacità di gestire i rischi e le opportunità legati alla sostenibilità.

Il rating ESG, tuttavia, non è solo una valutazione della sostenibilità dal valore "etico". Esso, infatti, ci ha aiutato a definire la nostra **capacità di gestire i rischi ESG** (e le opportunità), orientando la scelta e una scala di priorità delle azioni da intraprendere





Dall'analisi complessiva del report emergono diversi punti di forza significativi che posizionano l'azienda in modo competitivo nel proprio settore, con performance superiore alla media.



Rifiuti

Con un punteggio di 79/100, significativamente superiore alla media settoriale (31/100), l'azienda dimostra una notevole sensibilità nei confronti degli aspetti relativi alla produzione e gestione dei rifiuti. Le azioni intraprese potrebbero essere utilmente integrate con un sistema di monitoraggio per tenere traccia dei risultati raggiunti, definire gli obiettivi quantitativi e verificarne il raggiungimento, in un processo di miglioramento continuo per ridurre non solo i rifiuti, ma ogni tipo di spreco all'interno delle dinamiche aziendali.

Trasparenza

Miwa Energia S.p.A. eccelle con un punteggio di 69/100, quasi doppio rispetto alla media del settore (37/100). Questo evidenzia un elevato grado di trasparenza dell'azienda nei confronti dei portatori d'interesse, con un buon livello di accessibilità delle informazioni al pubblico e la protezione di eventuali dati sensibili.

L'azienda si è dotata di strumenti e modelli di prevenzione e contrasto alla corruzione. È importante prevedere strumenti digitali per monitorare, tracciare e rendicontare le operations e comunicare efficacemente agli stakeholders che non viene tollerata alcuna forma di corruzione, quali conflitti di interessi, estorsioni, tangenti, o altri illeciti. Adottare una certificazione di processo e/o qualità aiuta, inoltre, a migliorare la credibilità, ad incrementare le vendite ampliando lo spettro dei mercati raggiungibili e, non ultimo, a preservare maggiormente l'ambiente e contribuire alla creazione di una società più equilibrata.

Responsabilità sociale

Miwa Energia S.p.A. si distingue positivamente con un punteggio di 61/100 nell'area di gestione e governance, superando la media del settore (39/100), tramite una serie di azioni riguardanti la responsabilità sociale d'impresa, mediante l'applicazione del principio di inclusività a favore dei diversi portatori d'interesse ed eventuali iniziative a favore dello sviluppo sostenibile e/o a scopo compensativo. L'azienda sta già effettuando alcune importanti azioni rispetto ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile ed è in possesso di un codice etico che definisce l'impegno dell'azienda e dei subordinati nelle attività.

Importanti sono le iniziative avviate a beneficio delle comunità locali: la valorizzazione attiva del territorio contribuisce alla definizione di un'azienda socialmente responsabile che crea valore non solo per se stessa, ma anche per il contesto sociale e ambientale nel quale è inserita. Iniziative di questo tipo influiscono, inoltre, sulla crescita e la competitività dell'azienda: la reputazione di una organizzazione a livello locale, la sua immagine non solo in qualità di datore di lavoro e produttore di beni e servizi, ma anche di protagonista della vita locale, sono fattori che condizionano le scelte dei clienti. Il rapporto tra l'azienda ed il territorio in cui essa opera è un aspetto fondamentale per la crescita e lo sviluppo non solo dell'azienda stessa, ma anche dell'economia e della società civile.

Il percorso di miglioramento verso la sostenibilità

Le azioni per il miglioramento continuo nell'ambito della sostenibilità, contenute nel Report di sostenibilità, si basano sull'assessment effettuato e su quanto emerso dai report relativi agli 11 moduli del rating ESG, focalizzandosi in particolare sugli aspetti che hanno un punteggio inferiore o uguale a 44 (ossia inferiore rispetto alla soglia minima della classe di rischio BBB, pari a 45)

≤ 44	45 – 54	> 55
E - Mobilità - 23	E - Energia - 47	E – Rifiuti - 79
E - Ambiente - 32	S - Etica professionale – 50	S - Responsabilità sociale - 61
G - Prodotti – 44	S - Salute e sicurezza - 50	G - Economia - 60
	G - Innovazione - 51	G - Trasparenza - 69

Punteggio dei moduli tematici



B2

Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

Per Miwa Energia, la sostenibilità rappresenta un elemento fondamentale del proprio modello di business. L'attività di commercializzazione di servizi è orientata a favorire la transizione verso un sistema energetico a zero emissioni di gas serra entro il 2050, in linea con gli obiettivi definiti dall'Accordo di Parigi. Questo impegno si traduce nella gestione degli Impatti, Rischi e Opportunità (IRO) legati al cambiamento climatico, con un focus sulla riduzione delle emissioni Scope 1, 2 e 3 e sullo sviluppo di soluzioni per l'efficienza energetica.

Parallelamente all'impegno ambientale, Miwa Energia persegue attivamente iniziative di sostenibilità sociale, con l'obiettivo di generare valore condiviso per i propri dipendenti e per le comunità locali. Questo si concretizza nella gestione degli IRO relativi alla forza lavoro propria con un'attenzione particolare al benessere, alla crescita professionale, alla diversità e all'inclusione, e nella gestione degli IRO relativi alle comunità impattate, attraverso il sostegno a progetti di sviluppo locale e alla promozione del dialogo con il territorio.

Nel corso del 2024, Miwa Energia ha intrapreso un percorso di rafforzamento del proprio profilo di sostenibilità, attraverso la definizione di un set integrato di azioni di miglioramento. Le azioni sono definite e monitorate dal gruppo di lavoro, descritto nella nota metodologica, che sovrintende strategicamente e operativamente alle azioni messe in campo sulla sostenibilità.

In coerenza con i principi degli standard VSME, Miwa Energia si impegna a:

- Definire e implementare criteri e obiettivi di sostenibilità misurabili e monitorabili, integrati nelle diverse funzioni aziendali (Governance, Gestione Ambientale, Welfare/Benessere dei dipendenti, Relazioni con i Clienti, Iniziative per la Comunità).
- Allineare le proprie azioni con i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, identificando i contributi specifici dell'azienda al raggiungimento di tali obiettivi.
- Sviluppare un Sistema di Gestione della Sostenibilità, basato su un piano d'azione dettagliato che definisce strumenti di attuazione, ruoli e responsabilità, e tempistiche.

Le attività svolte nel 2024 hanno consentito di migliorare la gestione integrata delle tematiche di sostenibilità e di raccogliere informazioni utili per un resoconto delle performance non finanziarie e degli obiettivi di miglioramento nella seguente Rendicontazione di Sostenibilità.

HIGHLIGHTS 2024



+56,71%
FATTURATO



+46,73%
PdP ATTIVI



+ 800K euro
INVESTIMENTI
per comunità e territorio



RATING LEGALITÀ



30%
DIPENDENTI
DONNE



-1,73 %
CONSUMO
energia elettrica



+2
ASSUNZIONI



100 %
DEMATERIALIZZAZIONE
dei contratti



100 %
CONTRATTI
a tempo
indeterminato

Analisi materialità

Abbiamo indicato la rilevanza interna dei singoli temi, come indicati dal documento VSME di EFRAG, procedendo ad una valutazione da parte del Gruppo di lavoro ESG dell'azienda, considerando un punteggio medio in relazione ad una scala di valori da 1 a 10.

	Tema materiale	Categoria	Che rilevanza date al tema? Punteggio
1	Cambiamento climatico	E	7
2	Inquinamento	E	6
3	Risorse idriche e marine	E	5
4	Biodiversità ed ecosistemi	E	5
5	Economia circolare	E	6
6	Forza lavoro interna	S	7
7	Lavoratori della catena del valore	S	7
8	Comunità interessate	S	9
9	Consumatori e clienti finali	S	8
10	Condotta aziendale	G	8



Ci proponiamo di estendere la valutazione in questa annualità coinvolgendo gli stakeholder, così da avere, nella prossima rendicontazione, un quadro più esaustivo sulla materialità

Coinvolgimento Stakeholder

Processo di Identificazione degli Stakeholder

Miwa Energia ha identificato i propri stakeholder sulla base dei seguenti criteri:

- **Dipendenza:** Stakeholder da cui l'azienda dipende per le proprie attività (es., fornitori, dipendenti, finanziatori).
- **Influenza:** Stakeholder che hanno la capacità di influenzare le attività dell'azienda (es., clienti, comunità locali, istituzioni).
- **Rischio:** Stakeholder che possono essere influenzati dai rischi e dalle opportunità dell'azienda (es., comunità locali, clienti).
- **Interesse:** Stakeholder che hanno un interesse specifico nelle attività dell'azienda (es., associazioni di categoria, media).



Coinvolgimento Stakeholder

Matrice di Coinvolgimento degli Stakeholder

La seguente matrice descrive le modalità di interazione di Miwa Energia con le principali categorie di stakeholder:

Categoria di Stakeholder	Natura e Temi della Relazione	Modalità di Comunicazione e Coinvolgimento	Temi ESG Rilevanti
Fornitori	Fornitura di materie prime e servizi. Gestione responsabile della catena di fornitura.	Rapporto fiduciario, contatto diretto, Codice Etico ("Relazioni all'interno della Supply Chain"), valutazione delle performance ESG dei fornitori.	E (Aspetti Ambientali), S (Aspetti Sociali)
Istituti di Credito	Gestione finanziaria, accesso al capitale.	Contatto diretto, condivisione di informazioni finanziarie e piani di sviluppo, garanzie e assistenza.	G (Governance)
Associazioni di Categoria (es., ARTE)	Partecipazione al settore, definizione di standard e politiche.	Coinvolgimento attivo, scambio di informazioni, partecipazione a incontri, convegni e webinar.	G (Governance),
Dipendenti	Prestazione di lavoro, sviluppo professionale, benessere.	Rapporto fiduciario, comunicazione interna, survey di ascolto, condivisione del Codice Etico, programmi di formazione e sviluppo, iniziative di welfare.	S (Forza Lavoro Propria)
Associazioni Sportive e Sociali	Sostegno alle attività locali, valorizzazione del territorio.	Gestione diretta, sponsorizzazioni, erogazioni liberali, partnership per progetti sociali.	S (Comunità e territorio)
Comunità Locali	Impatto delle attività sul territorio, sviluppo locale.	Comunicazione sul sito web, marketing pubblicitario, sponsorizzazioni, iniziative di coinvolgimento, rispetto dei principi del Codice Etico ("Interazioni specifiche con la PA", "Principi inerenti alla comunità, la società, l'ambiente").	E (Aspetti Ambientali), S (Comunità e territorio)
Media	Comunicazione esterna, reputazione aziendale.	Comunicazione sul sito web, marketing pubblicitario, ufficio stampa, rispetto dei principi del Codice Etico ("Accesso e veridicità delle Informazioni").	G (Governance)
Clienti Finali	Fornitura di energia e gas, qualità del servizio, trasparenza.	Contatto diretto, sito web, marketing pubblicitario, attività promozionali, Codice Etico ("Rapporti con i clienti"), raccolta di feedback.	S (Consumatori e Utenti Finali)

I nostri obiettivi strategici futuri

Come rivenditori di energia e gas, l'azienda si impegna a tessere la sostenibilità nel cuore stesso della propria attività, un impegno che troverà piena espressione nella redazione della Rendicontazione di Sostenibilità.

L'azienda guarda al futuro con l'ambizione di generare valore non solo per i propri stakeholder, ma per l'ambiente e la società nel suo complesso.

Per Miwa Energia, il benessere dei dipendenti è una priorità assoluta. L'azienda crede che la propria forza risieda nelle persone che ogni giorno contribuiscono al suo successo. Per questo, si dedicherà a creare un ambiente di lavoro che non sia solo inclusivo e stimolante, ma che garantisca anche il benessere fisico e psicologico di ogni singolo collaboratore, promuovendo un sano equilibrio tra vita professionale e personale. Parallelamente, l'azienda investirà in modo significativo nella loro crescita professionale, offrendo percorsi di formazione continua e sviluppo delle competenze. L'obiettivo è mantenere tutti aggiornati sulle migliori pratiche del settore, con un focus particolare sui temi emergenti della sostenibilità.

L'azienda è profondamente radicata nelle comunità locali in cui opera e sente la responsabilità di contribuire attivamente al loro sviluppo sostenibile. Per questo, intende sostenere progetti a impatto sociale, partendo dal proprio progetto del Centro Sportivo Miwa Sport Village collaborando con enti e associazioni locali per rispondere ai bisogni del territorio. Si darà priorità a iniziative legate all'energia pulita e all'educazione ambientale e sociale, cercando di creare valore condiviso, ad esempio favorendo l'occupazione locale e lo sviluppo economico attraverso partnership strategiche.



I nostri obiettivi strategici futuri

La riduzione dei propri impatti ambientali è un pilastro fondamentale della visione aziendale. La transizione energetica è al centro degli sforzi dell'azienda, che si impegnerà a minimizzare la propria impronta ecologica. Questo significa ottimizzare i propri processi per ridurre il consumo di energia e valutare con attenzione l'integrazione di fonti energetiche rinnovabili nelle proprie operazioni. L'azienda adotterà pratiche volte alla riduzione dei rifiuti, al riciclo e alla gestione sostenibile delle risorse naturali lungo tutta la propria catena del valore. La propria progressione in questo ambito sarà sempre misurata e comunicata con la massima trasparenza, con l'intento di porsi obiettivi sempre più ambiziosi.

L'azienda aspira a diventare un punto di riferimento nel settore dell'energia e del gas come azienda virtuosa nei temi ESG (Environmental, Social, Governance). Ciò si traduce nell'integrazione dei criteri ambientali, sociali e di governance in ogni decisione strategica e operativa, dalla selezione dei fornitori alla gestione del rischio. Miwa Energia diffonderà una cultura della sostenibilità sia internamente che esternamente, incoraggiando la partecipazione e l'impegno di tutti i propri stakeholder.

Infine, la trasparenza e una governance solida sono per l'azienda pilastri irrinunciabili per la credibilità e il successo a lungo termine. L'azienda si impegnerà a rafforzare continuamente le proprie strutture di governance per garantire processi decisionali etici, responsabili ed efficienti. Mantenere un dialogo aperto e chiaro con tutti i propri stakeholder – clienti, dipendenti, investitori, comunità e autorità – fornendo informazioni accurate e tempestive sulle proprie performance di sostenibilità, è per l'azienda una priorità. Questo, insieme al pieno rispetto delle normative vigenti e alla promozione di una cultura aziendale basata sull'integrità e sui più elevati standard etici, guiderà le azioni future dell'azienda.

Questi obiettivi rappresentano l'impegno concreto dell'azienda per costruire un futuro più sostenibile e prospero, dove il successo aziendale cammina di pari passo con la responsabilità sociale e ambientale.



TEMA 1

Educazione ambientale ed energetica



L'educazione in ambito ambientale ha un ruolo fondamentale nel processo di accelerazione della transizione energetica e anche per Miwa è importante il coinvolgimento degli stakeholder di riferimento.

Il tema è stato centrale in tutte le comunicazioni interne e ha inciso per il 2% delle ore di presenza dei dipendenti.

Nello specifico il coinvolgimento si è focalizzato su:

TEMA 1 Attività 1

Stakeholder: Dipendenti

Progetto: Formazione su educazione ambientale e sostenibilità

Azioni intraprese 2024: incontri di formazione su

- Azioni di sistema per il Risparmio Energetico
- Opportunità derivanti dall'impiego di Energie da fonti Rinnovabili
- Gestione dei dati ambientali
- Da Economia Lineare a Economia Circolare

Piano di azione 2025: predisposizione di un calendario di incontri con il coinvolgimento degli Account Manager. La programmazione, diffusa sul territorio nazionale, prevedrà incontri di formazione dedicate ai temi ESG, con il coinvolgimento di Account Manager, presso le sedi degli Info Point o in altre Location, o attraverso attività di webinar online. L'organizzazione e la logistica degli incontri sarà coordinata dal Comitato ESG, con il supporto dello "Steering Committee della Sostenibilità", secondo la norma UNI EN ISO 20121:2024 e facendo riferimento ai CAM per Eventi sostenibili, entrati in vigore ad Aprile 2023.

TEMA 1 Attività 2

Stakeholder: Dipendenti

Progetto: "Zero Waste"

Azioni intraprese 2024: definizione Ecodecalogo

- Aggiornamento dell'ecodecalogo e affissione di pannelli nelle aree ristoro della sede con i contenuti dell'ecodecalogo, le istruzioni sulla corretta raccolta differenziata dei rifiuti, le pratiche per migliorare i consumi di energia e l'efficientamento nelle abitazioni.
- Video testimonianze e Ambassador sui temi delle energie rinnovabili, solare e sistemi di accumulo in primis, diffusione di buone pratiche.
- Post su Facebook e LinkedIn
- (n. 1 comunicazione/mese sui canali social dell'azienda)
- Mantenere il presidio delle tematiche trattate.



TEMA 2

cambiamento climatico e riduzione delle emissioni



Il cambiamento climatico rimane per MIWA Energia uno dei temi più importanti in quanto l'energia da fonti rinnovabili rappresenta il core business dell'azienda. L'azienda è da sempre impegnata a raggiungere l'azzeramento delle proprie emissioni climalteranti al 2030. In tale contesto, a partire dal 2013, l'azienda si è trasferita in una nuova sede, attuando continui lavori di ristrutturazione ed efficientamento energetico, terminati ad agosto 2021, introducendo anche l'utilizzo di pompe di calore e sistemi ad alimentazione 100% elettrica.

TEMA 2 Attività 1

Il primo piano di riduzione delle emissioni è stato presentato nel Report di Sostenibilità 2023, continuando ad implementare e aggiornare costantemente le azioni programmate e da pianificare.

*Per una trattazione completa si veda il capitolo sulla sostenibilità ambientale.

Stakeholder: interni ed esterni

Progetto: Reporting di sostenibilità

Piano di azione 2025: Oggi il **fotovoltaico domestico** rappresenta per MIWA un asset importante, abbinato al sistema di accumulo. Ecco che diventa di primaria importanza conoscere la filiera di riferimento, risalendo fino alle materie prime utilizzate e agli impatti e rischi che la fase in upstream comporta. Avviando le attività propedeutiche alla redazione dell'inventario emissivo in MIWA su Scope 1, 2 e 3 è stato rilevato come le fasi di estrazione delle materie prime (quarzo), il processo di purificazione del silicio, il processo di produzione del polisilicio, dei lingotti, wafer per arrivare ad ottenere le celle fotovoltaiche rappresentino per MIWA oltre il 60% degli impatti. Per non parlare poi della dipendenza asiatica dalle materie prime critiche e terre rare per il nostro settore. I dati e le stime in corso sono desunti sulla base di dati di proxy e database universalmente riconosciuti come riferimento autorevole (dati derivanti da ISPRA e DEFRA).

TEMA 2 Attività 2

Il percorso verso la sostenibilità è un processo che non è significativo e sufficiente intraprendere "da soli": è necessario **collaborare lungo la filiera** e cercare di mettere a fattor comune le migliori pratiche ed esperienze. Solo condividendo processi misurabili e interagendo con logiche collaborative è possibile affrontare le sfide ambientali e sociali con una visione più ampia e integrata, ottenendo risultati che sarebbero difficilmente raggiungibili per un singolo attore.

Miwa Energia è una realtà che ha tradotto la propria strategia di sviluppo responsabile nella convinzione che il **dialogo partecipativo** di scambio con i propri stakeholder sia centrale nella creazione di rapporti collaborativi, che generano fiducia e valore per tutti gli attori coinvolti.

Stakeholder: interni ed esterni

Progetto: Impatti lungo la catena del valore

Azioni intraprese 2024: partecipazione e relazioni in occasione del Convegno Nazionale di A.R.T.E. – Associazione Reseller e Trader di Energia, l'associazione nazionale nata nel 2020 con l'obiettivo di tutelare la figura dei reseller e trader di energia, promuovendo il loro dialogo con istituzioni, autorità e stakeholder.

Piano di azione 2025: L'obiettivo è quello di arrivare ad una sempre maggiore conoscenza e condivisione di queste informazioni con gli altri operatori anche attraverso la partecipazione a tavoli di lavoro e focus group con gli attori chiave nel settore.

TEMA 3

Forza lavoro

Miwa Energia ha scelto di investire nelle persone, perché crede che la vera energia non sia solo quella che illumina le case, ma quella che accende il talento, il coraggio e la fiducia.

L'azienda ha costruito percorsi di formazione tecnica e umana, pensati per rafforzare le competenze ma anche per coltivare il benessere di chi ogni giorno contribuisce alla crescita dell'azienda.

Stakeholder: interni (Dipendenti)

Progetto: coinvolgimento attivo dei dipendenti

Azioni intraprese 2024: Formazione specialistica continua, per innovare le competenze e rispondere con preparazione alle sfide del futuro.

Coaching strategico individuale e di team, per migliorare la gestione delle emozioni, potenziare la leadership, comunicare con efficacia e affrontare il cambiamento con strumenti nuovi.

Sostegno alla genitorialità, un progetto che abbiamo voluto fortemente: incontri dedicati ai genitori per supportarli nel loro ruolo educativo, per aiutarli a conciliare le esigenze della vita lavorativa con quelle della vita familiare, per dire che non sono soli in questo viaggio così prezioso e delicato.

Piano di azione 2025: l'azienda continuerà a investire in questo percorso implementando ulteriormente le attività già in essere, che hanno già dato risultati tangibili e che si ritengono ulteriormente utili per la crescita della nostra forza lavoro.



TEMA 4

Comunità Interessate

L'azienda riconosce il ruolo fondamentale che le sue attività e i relativi investimenti possono avere nel benessere e nello sviluppo delle **comunità locali**. La sostenibilità non si limita, infatti, all'impatto ambientale o alla gestione interna delle risorse umane, ma si estende alla capacità di generare valore condiviso con il territorio. In questo contesto, gli **investimenti nello sport** rappresentano un pilastro strategico per l'azienda.

Questi investimenti non sono considerati una mera erogazione liberale, ma un vero e proprio **contributo attivo alla coesione sociale e al sano sviluppo della comunità**. Lo sport è un potente veicolo di inclusione, educazione e promozione di stili di vita sani, valori che l'azienda intende sostenere e diffondere.

Oltre al sostegno sportivo, l'azienda dimostra una spiccata **sensibilità verso le attività sociali volte a promuovere l'imprenditorialità giovanile**. Consapevole che l'innovazione e la creazione di opportunità lavorative sono cruciali per la vitalità economica del territorio, l'azienda si impegna a supportare la nascita e lo sviluppo di **nuove startup guidate da giovani**. L'obiettivo è stimolare un ecosistema locale dinamico e attrattivo, che permetta ai giovani talenti di rimanere e contribuire attivamente alla crescita della propria comunità. Questo approccio riflette la convinzione che un'azienda sostenibile sia intrinsecamente legata alla vitalità e alla prosperità delle comunità che la circondano, investendo nel futuro e nel potenziale delle nuove generazioni.



TEMA 4 Attività 1

Lo Sport è un tema essenziale in cui Miwa Energia da sempre investe. Sport è vita, benessere, “energia allo stato puro”, che aiuta la crescita di ragazzi e ragazze e determina una educazione alla vita senza eguali.

Stakeholder: interni ed esterni

Progetto: progettazione e realizzazione del Miwa Sport Village, con annesso palazzetto dello Sport “Pala Miwa”. Oltre al palasport, la struttura prevede 1 campo da calcio a 8, 1 palestra, 1 campo da Basket 3x3, 1 campo da tennis, 1 Playground, Bar Ristorante annesso.

Azioni intraprese 2024: è stato realizzato parte dell’intero progetto rendendo fruibile il Pala Miwa dove gioca la Cestistica Benevento, di cui Miwa Energia è Sponsor e proprietaria.

Investimento 2024 sul progetto € 712.277,18

Piano 2025: chiusura dei lavori dell’intero progetto con possibile utilizzo di tutte le aree previste.

TEMA 2 Attività 2 | Sei Sannio

Favorire nuove idee imprenditoriali su un territorio vuol dire creare le condizioni per la crescita economica e strutturale dello stesso. Con questo spirito Miwa Energia affianca giovani desiderosi di “intraprendere”, e li affianca nella realizzazione delle loro idee.

Stakeholder: esterni (comunità interessate)

Azioni intraprese 2024: partecipazione attiva alle attività del Network.

Piano 2025: implementare le attività a supporto del partner Sannio Valley in relazione a “Benevento Boost”, Hackaton sulle soluzioni digitali per l’efficientamento energetico e non solo.



TEMA 5

Catena del lavoro

Importante stabilire buone prassi nei rapporti di filiera, in particolare abbiamo coinvolto i nostri fornitori sulla sensibilità delle tematiche sostenibili e verificando le modalità di interazioni.

Stakeholder: esterni (fornitori)

Azioni intraprese 2024: questionario per verificare lo stato dell'impegno sui temi ESG dei nostri fornitori e investigazione sulle possibilità di collaborazione.

Piano 2025: approfondire la possibilità, con i fornitori più sensibili, di collaborazioni specifiche e studio per un possibile documento di engagement dei fornitori che sia basato sui temi ESG.



TEMA 5

Ambiente

Con il termine “net zero 2030” si intende l'ambizioso obiettivo di ridurre del 90% le emissioni dirette (scope 1), indirette energetiche (scope 2), dell'organizzazione e della sua catena di fornitura (scope 3) al 2030 e di compensare le restanti.

Viene definito, così, l'obiettivo ambizioso al quale anche MIWA guarda con attenzione e che prevede il percorso, importante, del costante monitoraggio delle emissioni su base annuale e dell'aggiornamento dinamico per registrare significativi cambiamenti che portino ad un ricalcolo dell'inventario emissivo.

Consapevole della strada da intraprendere, a partire dal 2023, MIWA Energia ha rafforzato la funzione Sostenibilità, preposta sia alla gestione di rendicontazione emissiva che all'elaborazione strategica ed operativa del piano di riduzione, anche alla luce della categoria di standard individuata (VSME), con l'ambizione di implementare le attività secondo gli standard ESRS, in base ai quali sarà necessario rendicontare progressivamente gli impatti della propria attività non più solo rispetto al clima (GHG Protocol) ma anche rispetto all'inquinamento, all'uso del suolo e dell'acqua, oltre che degli ecosistemi, biodiversità e circolarità.

Per strutturare un metodo di lavoro e raccolta dati di qualità che diventi una prassi consolidata all'interno dell'organizzazione, è stato istituito lo “Steering Committee della Sostenibilità” che coinvolge tutti i reparti e le cariche aziendali e consiste in gruppi di lavoro multifunzione che lavora su progetti specifici con focus su “Governance”, “Environment” e “Social”.

All'interno della tematica “Environment” rientra il #cantiere# del Piano di riduzione e compensazione con lo scopo di:

- migliorare la raccolta dei dati, così da renderla automatizzata, ottimizzata e rappresentativa dei migliori scenari previsti dal GHG Protocol oltreché dalla Normativa di settore;
- redigere procedure e policy;
- aumentare l'engagement dei reparti;
- redigere un piano di riduzione efficace per il raggiungimento del Net Zero 2030.



Ambiente B3

Energia ed emissioni di gas a effetto serra

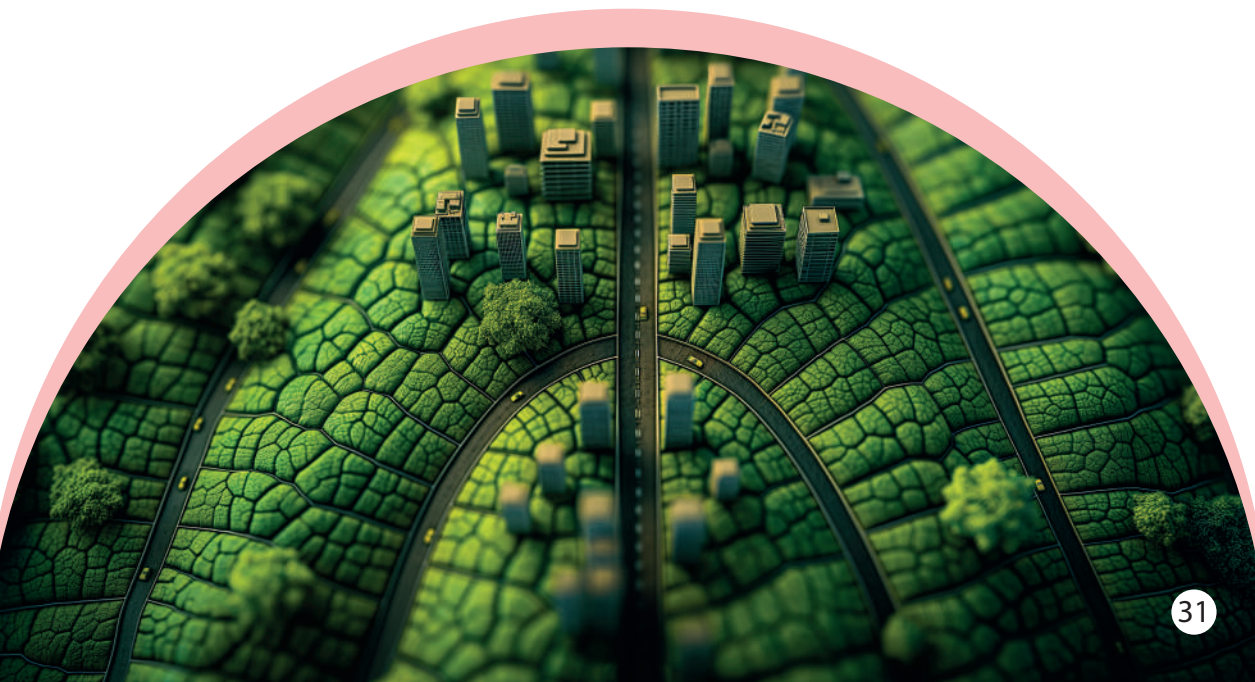
Emissioni di Gas serra

Al fine di intraprendere il percorso verso la riduzione delle emissioni e successivamente la compensazione, come richiesto dal programma Net Zero 2030,

Miwa prevede di avviare, dal 2026, azioni di:

- aggiornamento costante della ricerca delle proprie fonti emissive,
- ottimizzazione della qualità dei dati raccolti e la loro tipologia coerentemente con le indicazioni del GHG Protocol (es: approccio fuel-based, distance based, spend-based con grado di affidabilità e coerenza decrescente)
- monitoraggio strutturato con reportistica annuale.
- Il monitoraggio annuale è un elemento fondamentale per poter intervenire tempestivamente su variazioni significative dell'impatto, se necessario, ed individuare gli hot-spot su cui si dovranno concentrare le azioni di riduzione.

Miwa ritiene fondamentale, dunque, avviare il percorso di quantificazione dell'impatto dei gas climalteranti lungo tutta la catena del valore. La prima fase prevederà il calcolo della Carbon Footprint dell'azienda con focus su tutti gli "ambiti emissivi": emissioni generate direttamente dalle attività aziendali (Scope 1), emissioni indirette energetiche (Scope 2) e, infine, quelle indirette non-energetiche legate alle attività a monte (upstream) e a valle (downstream) dell'azienda (Scope 3).



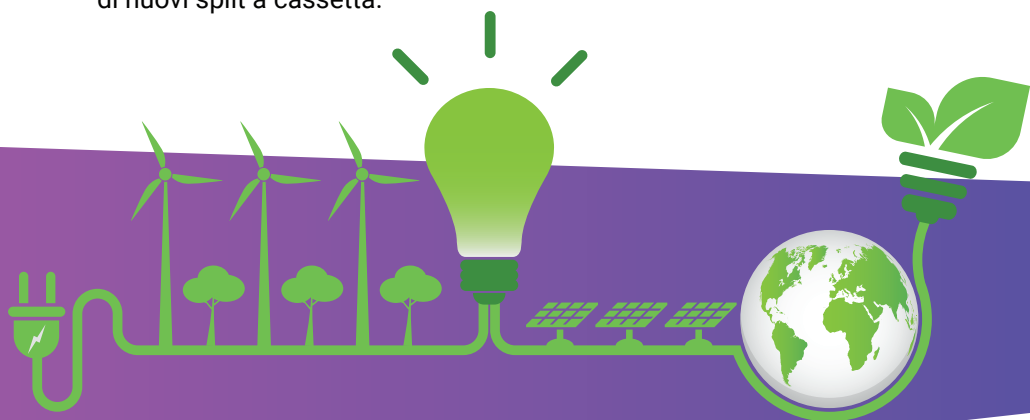
Consumi energetici

Nell'ambito dello Scope 1, nel corso del 2024, sono stati analizzati i dati di Fabbisogno di energia primaria totale (82.423 kWh) e i consumi energetici della sede, legati alle attività in ufficio (in particolare energia elettrica), oltre al carburante per il parco auto aziendale.

Il contributo maggiore è quello legato ai consumi elettrici dovuti al funzionamento della Centrale Termica, pari a 26.455 kWh, che corrisponde al 52% dei consumi reali totali. A seguire il consumo di energia elettrica per l'illuminazione LED degli uffici pari a 15.065 kWh, che corrisponde al 15% dei consumi reali totali. Complessivamente si riscontra una **diminuzione di circa 1,73% dei consumi in sede.**

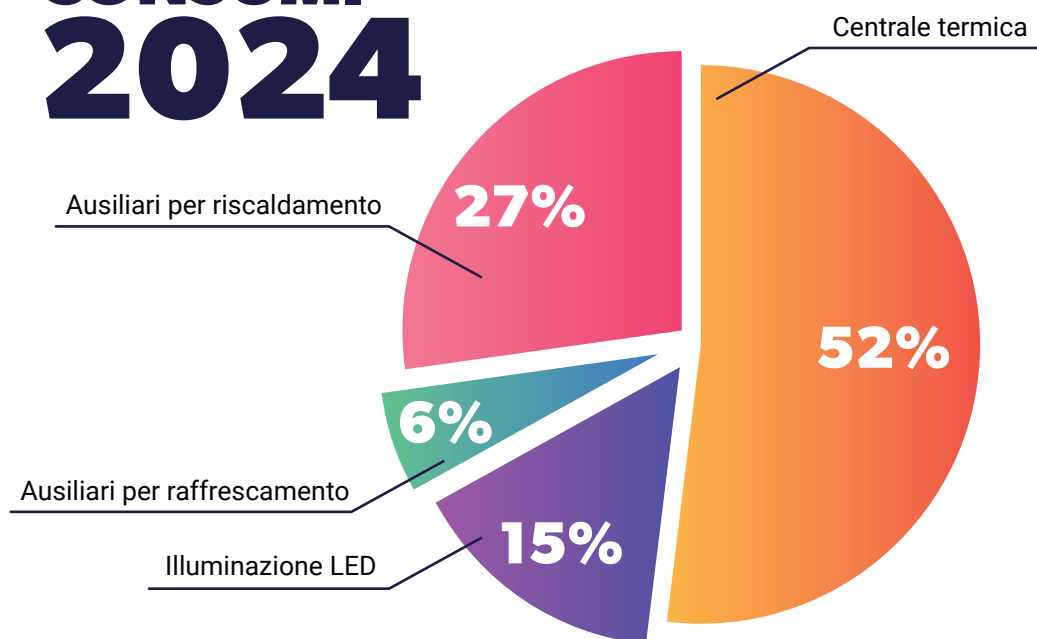
La leggera riduzione dei consumi di energia elettrica è legata ad una maggiore consapevolezza dei dipendenti in merito all'uso consapevole dell'energia e ad una maggiore diffusione di comportamenti responsabili grazie alla duplice azione avviata in Miwa Energia, sia con l'intensificazione delle attività formative nei confronti di management e figure di coordinamento nei vari uffici, sia tramite la prima formulazione e avvio di divulgazione delle misure indicate nell'Ecodecalogo.

Nel corso del 2024, Miwa Energia ha, inoltre, provveduto alla redazione di una Diagnosi Energetica dell'immobile: un elaborato tecnico che ha recepito la procedura di Audit Energetico, individuato e quantificato le opportunità di risparmio energetico sotto il profilo dei costi-benefici dei possibili interventi, identificato gli interventi per la riduzione della spesa energetica ed i relativi tempi di ritorno degli investimenti nonché i possibili miglioramenti di classe dell'edificio nel sistema di certificazione energetica e la motivazione delle scelte impiantistiche che si vorranno realizzare. Nel corso del 2025, il Comitato ESG, in accordo con lo Steering Committee della Sostenibilità, nell'ambito del #cantiere# "Piano di efficientamento energetico" definirà il programma degli interventi da realizzare nel triennio successivo 2026-2029, comprensivi principalmente di installazione di un impianto fotovoltaico in copertura, con potenza di picco pari a 23.94 kW con esposizione Sud-Ovest, dismissione di tutte le pompe di calore presenti, a favore dell'installazione di un'unica Pompa, contestualmente è prevista la modifica del sistema di distribuzione e l'aggiunta di nuovi split a cassetta.



Consumi energetici

CONSUMI 2024



Consumi energetici

VSME	Consumo totale di energia (2024)		Rinnovabili	Non Rinnovabili	Totale
B3-29	Elettricità	MWh	-	55.968	55.968
	Combustibili	MWh	-	26.455	26.455
	Totale	MWh	0	82.423	82.423
note: - Per il consumo di elettricità fare riferimento alle bollette - Nel caso di acquisto di combustibile per produrre elettricità si contabilizza come consumo di combustibile e non come elettricità - Escludere combustibili non usati per produzione di energia					

VSME	Consumo totale di energia (previsione 2025)		Rinnovabili	Non Rinnovabili	Totale
B3-29	Elettricità	MWh	15. 888	35.968	51.856
	Combustibili	MWh	17. 184	12.455	29.639
	Totale	MWh	33.072	48.423	81.495

Per quanto riguarda i consumi da fonti fossili, il consumo di carburante del parco auto aziendale, rappresentato dai veicoli utilizzati dagli Account Manager, ha evidenziato una flessione negativa dovuta prevalentemente alla sensibilizzazione degli account manager nei confronti delle azioni virtuose in tema di mobilità sostenibile.

A partire dal 2027 Miwa prevede di avviare e implementare costantemente le logiche di calcolo per un rilevamento più puntuale e coerente con gli approcci preferenziali indicati dal GHG Protocol: tra questi la valutazione degli impatti legati al trasporto up stream e down stream in Scope 3 secondo la logica km*kg.

Il lavoro di pianificazione e implementazione delle azioni da intraprendere verrà coordinato dal Comitato ESG, nell'ambito del #cantiere# "Piano di riduzione e compensazione".

Nei prossimi anni il processo di implementazione interesserà sempre un maggior numero di fornitori con l'obiettivo di ridurre al minimo la rendicontazione su base di spesa stimata ed aumentare la contrattualistica con fornitori che hanno già un piano di riduzione in atto.

Ambiente B4

Inquinamento di aria, acqua e suolo

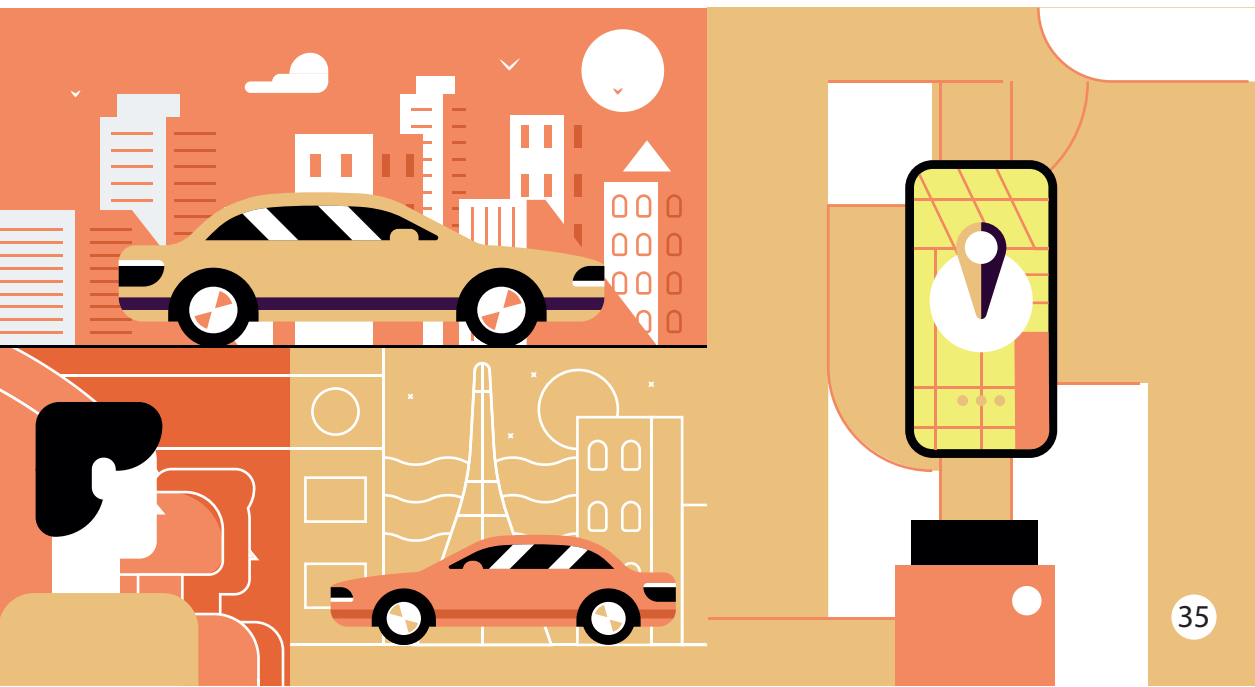
Mobilità e logistica

La principale fonte di emissione è legata agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti ai quali nel corso del 2025, posticipato rispetto a quanto pronosticato nel 2024, sarà erogato un questionario per la rilevazione delle caratteristiche dell'auto privata con cui si recano in sede con lo scopo di mappare e rendicontare con dati primari specifici aziendali, le emissioni connesse agli spostamenti.

Considerata la vicinanza di tutti i dipendenti dalla sede principale, questo permette un basso impatto negli spostamenti. Sono favorite azioni di car sharing.

La decisione è stata veicolata dalla volontà di diminuire gli impatti derivanti dal trasporto e migliorare il benessere dei dipendenti abbracciando così la filosofia del miglioramento del clima aziendale, particolarmente stimolata dall'introduzione nel corso del 2024, del #cantiere# "work-life Balance con presenza in azienda di uno psicologo a disposizione dei dipendenti.

Parallelamente per limitare i viaggi di lavoro sono state digitalizzate molte delle attività con un alto impatto sulla mobilità come gli incontri periodici tra Account Manager e azienda, e sono sempre più utilizzati i canali informatici, quali webinar e incontri on line.



Ambiente B5

Biodiversità

Nel corso del 2024, Miwa Energia ha avviato, su indicazioni del comitato ESG e coordinamento dello Steering Committee della sostenibilità, la pianificazione di azioni per la riqualificazione delle aree verdi di proprietà, circostanti l'immobile ambientale.

Nell'ambito del #cantiere# "Biblioteca della Biodiversità": nel 2025 verrà avviato un primo studio e ricognizione delle specie arboree autoctone al fine di individuare configurazioni e tipologie di piante da prevedere per la riqualificazione degli spazi verdi circostanti, a partire dal 2027.



Ambiente B6

Acqua

Consumi idrici

I consumi idrici di Miwa energia sono estremamente bassi, poiché dipendono unicamente dall'uso di utenze civili all'interno degli uffici. Nel 2026 si prevedono consumi di acqua superiori rispetto all'anno precedente sia a livello assoluto, sia come consumo pro capite, in considerazione dell'incremento di uso dell'acqua potabile da parte dei dipendenti, mediante impiego di contenitori personali riutilizzabili e ricaricabili (borracce, contenitori termici, ...), oltre alla pianificazione di rinnovate campagne di sensibilizzazione dei dipendenti all'uso responsabile della risorsa idrica.

Consumi idrici per anno (m3/pro capite)	2023	2024	2025	2026
Acqua prelevata dalla cisterna di proprietà	8 m3/ pro capite	8,1 m3/ pro capite	8,4 m3/ pro capite	8,6 m3/ pro capite



Ambiente B7

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

Materiali utilizzati e gestione dei rifiuti

L'attività di Miwa Energia non è caratterizzata da presenza di siti produttivi, dunque, il consumo di materiali è abbastanza limitato e definito prevalentemente dai consumi da ufficio, come imballaggi di piccolo volume e cancelleria. I rifiuti generati sono, dunque, prevalentemente materiali riciclabili e includono per la maggior parte carta, plastica e una piccola quota di rifiuti indifferenziati. La tipologia e la quantità dei rifiuti prodotti permettono, dunque, che lo smaltimento possa essere gestito come normale rifiuto urbano dalla società responsabile della gestione dei rifiuti sul territorio. Nonostante il basso impatto, Miwa Energia si impegna a ridurre ulteriormente i rifiuti prodotti e a comprare materie prime completamente riciclate, riciclabili o con il minor impatto possibile sull'ambiente.

Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, essi sono interamente derivanti dallo svolgimento delle attività di ufficio, non essendo in atto alcun processo produttivo interno. Al fine di ridurre l'impatto, viene realizzata la raccolta differenziata tramite la predisposizione di cestini per i rifiuti in tutti gli uffici e le indicazioni su come effettuarla sono fornite ai dipendenti tramite l'ecodecalogo.

Con il progetto Zero Waste, avviato nel 2024, si prevede di incentivare, nel corso del 2025, l'impiego di contenitori personali riutilizzabili e ricaricabili (borracce, contenitori termici, ...).

Sempre nell'ambito di tale progetto, i raccoglitori per la differenziata verranno sostituiti da raccoglitori in metallo specifici per ogni tipologia di rifiuto, con indicazione per i dipendenti sul corretto smaltimento. Inoltre, già dal 2019, è attivo in azienda il progetto Zero Carta, che attraverso la digitalizzazione dei contratti ha permesso di ridurre ulteriormente l'impatto.

I quantitativi di rifiuti non sono misurati direttamente dall'azienda, ma sono ricavati sulla base di tabelle comunali che tengono conto della destinazione d'uso e della superficie planimetrica



Social B8

Forza lavoro

Caratteristiche generali

La forza lavoro di questa azienda non è semplicemente un insieme di risorse, ma il vero motore e la **parte attiva e propulsiva** del suo business. L'azienda è fermamente convinta che il successo aziendale sia indissolubilmente legato al benessere, alla crescita e alla valorizzazione di ogni singolo individuo che compone il team. Questo principio è profondamente radicato nella cultura aziendale e pienamente riconosciuto dalla proprietà, che considera i dipendenti come partner strategici nel raggiungimento degli obiettivi.

L'azienda si impegna quotidianamente a mantenere un **ambiente di lavoro sereno e inclusivo**, fondato sul rispetto reciproco e sull'equità. Tutti i dipendenti sono trattati allo stesso modo, senza distinzioni o preferenze, garantendo pari opportunità di crescita e sviluppo professionale. L'azienda è orgogliosa di promuovere la **diversità di genere e l'inclusione**, con una significativa presenza femminile che costituisce il 30% della forza lavoro. Non esiste e non sarà tollerata alcuna forma di discriminazione, sia essa di genere, etnica, religiosa, di età o di qualsiasi altra natura. L'azienda crede fermamente che la pluralità di prospettive e talenti arricchisca l'ambiente di lavoro e stimoli l'innovazione.

Avendo impostato la rendicontazione in modalità consolidata, accorpriamo i dipendenti di Miwa Energia Spa e ISI On S.r.l.



Caratteristiche generali

Tutti i dipendenti di queste aziende sono a tempo indeterminato e con regolare contratto di settore.

Dato aggregato:

TIPO DI CONTRATTO	NUMERO DIPENDENTI
Contratto a tempo determinato	0
Contratto a tempo indeterminato	23 (17 Miwa Energia Spa – 6 ISI On S.r.l.)
Totale dipendenti	23

L'azienda nel 2024 ha implementato l'organico di due dipendenti, 1 in carico a Miwa Energia S.p.A. e 1 in carico a ISI ON S.r.l.

Dipendenti in base al genere:

Miwa Energia S.p.A.	Uomini 13	Donne 4	Tot. 17
ISI On S.r.l.	Uomini 3	Donne 3	Tot. 6

30% di donne in organico



Salute e sicurezza

La sicurezza non è semplicemente un obbligo normativo, bensì un valore fondamentale e irrinunciabile che permea ogni aspetto dell'attività aziendale. Si comprende che la qualità del servizio offerto dipende direttamente dal benessere e dalla tranquillità dei propri collaboratori. Un ambiente di lavoro sano, protetto e sereno rappresenta la base su cui costruire l'eccellenza, l'innovazione e la fiducia.

Per questo motivo, l'azienda ha sviluppato e implementato un sistema di gestione della salute e sicurezza che ha come obiettivo:

- **Prevenire infortuni e malattie professionali:** identificando e mitigando proattivamente ogni potenziale rischio.
- **Promuovere una cultura della sicurezza:** dove ogni individuo si sente parte attiva e responsabile nel contribuire a un ambiente di lavoro sicuro per sé e per gli altri.
- **Garantire la conformità normativa:** andando oltre le richieste di legge per assicurare gli standard più elevati di protezione.
- **Formare e informare costantemente:** dotando tutti i collaboratori degli strumenti e delle conoscenze necessarie per operare in sicurezza.

L'azienda crede fermamente che investire nella salute e sicurezza significhi investire nel proprio futuro, nella produttività e, soprattutto, nella qualità della vita di ciascuno dei propri membri. La sicurezza dei collaboratori è la priorità più alta, poiché un team protetto è un team che può esprimere al meglio il proprio potenziale e contribuire al successo comune.

Si è pronti a intraprendere insieme questo percorso, approfondendo i principi, le procedure e le migliori pratiche che permettono di creare un ambiente di lavoro dove ognuno possa sentirsi al sicuro, supportato e valorizzato.

Nessun dipendente sia di Miwa Energia Spa che di ISI On srl, ha subito infortuni sul lavoro nel 2024. Così come, nessun decesso è avvenuto per cause imputabili al lavoro.

L'azienda ha inoltre investito sui dipendenti attraverso **politiche di welfare aziendale** a tutela dei dipendenti e delle loro famiglie.

Attraverso un accordo con Banca Intesa Sanpaolo, utilizzando la loro Piattaforma Welfare Hub, si permette ai dipendenti l'accesso a un voucher con valore di Benefit che può essere speso, fino ad esaurimento del plafond, nelle modalità che liberamente lo stesso riterrà più utili.

Inoltre dal 2025 l'azienda provvederà a una **copertura assicurativa per le spese sanitarie** di dipendenti e famiglie

Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

L'azienda è pienamente allineata con le normative vigenti e applica integralmente il **Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)** di settore per tutti i suoi dipendenti. Questa scelta garantisce una struttura retributiva e normativa chiara e uniforme, assicurando a ogni lavoratore un trattamento equo e trasparente.

Un aspetto fondamentale di questa politica è l'impegno costante per la **parità retributiva tra uomo e donna**. In azienda non esiste alcuna differenza salariale basata sul genere; le retribuzioni sono determinate esclusivamente dalla mansione, dall'esperienza e dalle competenze, indipendentemente dal sesso del dipendente. L'azienda crede fermamente che la valorizzazione del merito e la rimozione di ogni disparità economica siano pilastri essenziali per un ambiente di lavoro equo e motivante, riflettendo concretamente il suo profondo rispetto per ogni individuo.

Per quanto riguarda la formazione l'impegno è sempre più rilevante.

La formazione avviene a vari livelli, mensilmente ci sono incontri con la forza vendita per illustrare, informare e formare su aspetti tecnico commerciali alla base dello sviluppo aziendale.

Vengono discusse nuove campagne, le tariffe, si formano gli account sulle tecniche di vendita.

Internamente poi c'è stata una formazione di 12 ore per ogni dipendente sulla Sicurezza sul lavoro.

Inoltre, c'è stato un progetto di formazione manageriale per il board con i seguenti argomenti:

TEMI	ORE FORMAZIONE
Sostenibilità e criteri ESG	12 ore
Educazione finanziaria	8 ore
Management	8 ore
La gestione dello stress in azienda	8 ore

Governance B11

Condanne e multe per corruzione e concussione

L'azienda ha elevato la **trasparenza** a pilastro fondamentale della propria governance, considerandola un elemento imprescindibile per la creazione di valore a lungo termine e per la costruzione di rapporti di fiducia con tutti gli stakeholder. Questa scelta strategica si traduce in un impegno concreto e tangibile, volto a garantire la correttezza e la liceità di ogni operazione aziendale.

A riprova di questo impegno, l'azienda ha implementato e adottato con rigore il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001**. Questo strumento, essenziale per prevenire la commissione di reati e per tutelare l'integrità aziendale, è costantemente aggiornato e monitorato, riflettendo la volontà di operare secondo i più elevati standard di legalità.

Inoltre, la trasparenza si manifesta attraverso la pubblicazione e l'applicazione di un **Codice Etico** chiaro e dettagliato. Questo documento rappresenta la guida di condotta per tutti i dipendenti e collaboratori, delineando i principi e i valori che ispirano ogni decisione e azione all'interno dell'organizzazione. L'azienda promuove attivamente la conoscenza e il rispetto del Codice Etico, incoraggiando un comportamento responsabile e integerrimo a ogni livello.

Per rafforzare ulteriormente questo sistema di controllo e per tutelare chiunque voglia segnalare condotte illecite, l'azienda ha implementato un rigoroso sistema di **Whistleblowing**. Questo canale, garantito e protetto, consente di segnalare in sicurezza eventuali violazioni del Codice Etico o della normativa, riaffermando l'impegno dell'azienda verso la legalità e la prevenzione di ogni forma di irregolarità.

L'efficacia di queste misure e l'impegno costante di Miwa Energia verso la legalità sono stati ufficialmente riconosciuti dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, che ha assegnato all'azienda un **Rating di Legalità di "due stelle più (+)"**. Questo importante risultato attesta l'elevato standard di aderenza ai principi della legalità e della trasparenza, posizionando l'azienda tra le realtà più virtuose del panorama economico italiano.

L'azienda non ha subito nessun tipo di sanzione o condanna per eventi corruttivi o collusivi.

